

"هویت ایرانی ، هنر جهانی "

(بررسی مساله هویت و نقش آن در روند جهانی شدن آثار هنری هنرمندان معاصر ایران)

چکیده :

در این پژوهش سعی شده به بازکاوی مسأله هویت که در حقیقت پاسخی به پرسش " چه کسی بودن " و " چگونه شناسایی شدن " است، پرداخته شود. اگر یک هنرمند، آگاهانه به شناخت خود پرداخته باشد، خود به خود اثری می آفریند که دارای هویت است. جهانی شدن فرهنگی نیز بحث برانگیزترین مقوله در مباحثات جهانی است و باید گرایشهای محلی گرایانه را جزئی جدایی ناپذیر از فرایند جهانی شدن دانست. هنرمند حساس به هویت سعی دارد آثاری را خلق کند که در قالب و صورت ویژگی هایی داشته باشند که بتوان آن را از هنر سایر ملل بازشناخت و در عین حال در عرصه جهانی قابل عرضه باشد. براین اساس در پژوهش حاضر ، ویژگی های مبتنی بر اصالت های بومی ، دینی ، فرهنگی در کشور را مورد بررسی قرار داده و با توجه به اینکه مساله جهانی شدن تاثیر بسزایی در شکل گیری هنر معاصر ایران داشته، با بیان مؤلفه های هنر جهانی، هنر سنتی ایران و تفاوت های این دو به بررسی روند تاریخی شکل گیری و تکامل مقوله جهانی شدن و تأثیر این گفتمان بر هنر معاصر ایران می پردازد. به عنوان نتیجه گیری میل به جهانی شدن و استفاده متنوع از فن آوری نوین، تجاری و عمومی کردن هنر، توسعه همه جانبه موزه ها ، عدم ارائه ارزش ها و معیارهای اخلاقی و اهمیت نقش مخاطب را می توان مهمترین دلیل برکم رنگ شدن هویت بومی در آثار هنری و دور شدن هنر معاصر از پیشینه سنتی خود دانست. روش تحقیق به صورت کیفی - تحلیلی می باشد.

واژگان کلیدی: هنر جهانی، جهانی شدن ، هنر معاصر ایران ، هنر بومی ، هویت